

Neue Basiskampagne «Von hier. Für dich.»



Das Sujet für die Stadt Zürich verbindet städtische und ländliche Elemente und fokussiert sich auf authentische Momente und Emotionen. Bild: SBV

Neue Basiskampagne «Von hier. Für dich.»

Ziel der neuen Basiskampagne des SBV ist es, die Sympathie und Wertschätzung für Schweizer Bauernfamilien zu erhöhen, die Authentizität ihrer Arbeit hervorzuheben und eine nachhaltige Nähe zwischen Stadt und Land spürbar zu machen.

Schweizer Bauernverband

Diese Woche startet eine neue Kampagne von Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Im Zentrum stehen urbane Konsumentinnen und Konsumenten, insbesondere Erwachsene zwischen 20 und 60 Jahren sowie Familien mit Kindern, die Wert auf

Genuss, kulinarische Vielfalt und bewussten Konsum legen. Der Slogan «Von hier. Für dich.» hebt hervor, dass die Arbeit der Schweizer Landwirtschaft unmittelbar und täglich den Konsumentinnen und Konsumenten zugutekommt.

Verschiedene Städte im Visier

Die Kampagne läuft in zwei Phasen. Die erste Phase (Mitte Mai bis Ende Juni) konzentriert sich auf fünf Schweizer Städte mit spezifischen Produkten und moderner, urbaner Gestaltung: Bern (Gemüse), Basel (Milch), Luzern (Fleisch), Lausanne (Getreide) und Zürich (Obst). Die zweite Phase startet im September und dauert bis November 2025, wobei zusätzlich die Städte Aarau, Lugano, St. Gallen und Neuenburg sowie eine allgemein gehaltene Gestaltung integriert werden.

Die visuelle und kommunikative Ausrichtung verbindet bewusst städtische und ländliche Elemente und fokussiert sich auf authentische Momente und Emotionen. Ziel ist es, eine nachhaltige Nähe und Wertschätzung zwischen Stadt und Land aufzubauen.

Verschiedene Kommunikationskanäle kommen zum Einsatz

Für die Kampagne kommen in der ersten Phase verschiedene Kommunikationskanäle zum Einsatz: digitale Anzeigen auf Meta, gezielte Display-Werbung in urbanen Gebieten, aufmerksamkeitsstarke digitale Out-of-Home-Formate und eine interaktive Landingpage mit Gewinnspielen und wissenswerten Fakten rund um die Landwirtschaft zur Leadgenerierung. Begleitend wird eine inhaltliche Umfrage durchgeführt, um die Wahrnehmung der Botschaft und die Qualität der Kampagne zu evaluieren. Mit «Von hier. Für dich.» lädt die Basiskommunikation des Schweizer Bauernverbands alle Schweizerinnen und

Schweizer dazu ein, die tägliche Leistung der Bäuerinnen und Bauern über den Konsum mit Anerkennung wahrzunehmen und zu unterstützen.