

Zögerliche Investitionen



Lely präsentierte für 2024 einen Umsatzrückgang von 3,4 Prozent. Bild: zVg

Lely präsentierte seine Jahresergebnisse für 2024 mit einem Gesamtumsatz von 857 Millionen Euro. Der Umsatzrückgang von 3,4 Prozent spiegelt die weltweite politische Unsicherheit für die Milchviehhalter und den Agrarsektor im Allgemeinen wider.

Lely Deutschland GmbH

Lely investiert weiterhin 8,8 Prozent des Gesamtumsatzes in Forschung und Entwicklung für neue Innovationen, um den Betrieb der Zukunft zu realisieren. Das Unternehmen verpflichtet sich weiterhin, in nachhaltige Innovationen zu investieren.

Auf dem Weg zum Betrieb der Zukunft

Letztes Jahr haben wir im Rahmen der Yellow Revolution drei wirkungsvolle Lösungen für die Überwachung, Fütterung und Gülleverarbeitung vorgestellt, die unsere innovative DNA unterstreichen. Mit der Einführung des Kuh- und Stallüberwachungssystems Zeta, des Futterschiebers für Grossbetriebe Juno Max und der nächsten Generation des Stallreinigungsroboters Discovery Collector C2 mit Sandspülung wollen wir den Herausforderungen begegnen, denen sich Milchviehhalter weltweit gegenübersehen. In den kommenden Jahren werden wir unsere Innovationen fortsetzen, um den Betrieb der Zukunft zu realisieren.

Markt in Bewegung

Die Nutzung von Robotik und Daten wird weltweit weiter zunehmen. Dank unseres engagierten und fokussierten Lely-Center-Netzwerks in Kombination mit unseren leistungsstarken Lösungen verzeichnen wir hohe Kundenzufriedenheitswerte. Letztes Jahr feierten wir 20 Jahre Discovery-Lösungen im Markt, die Installation des 50 000. Astronauts und die Installation des ersten Exos in Deutschland. Im September haben wir unsere neue Strategie für 2025-2030 vorgestellt. Obwohl der Milchsektor nach wie vor unser Hauptaugenmerk ist, haben wir die Erforschung alternativer Proteine als zusätzliche Einkommensquelle für die Landwirte aufgenommen. Mit unserer neuen Strategie bauen wir weiterhin eine gute Zukunft für unsere Landwirte auf.