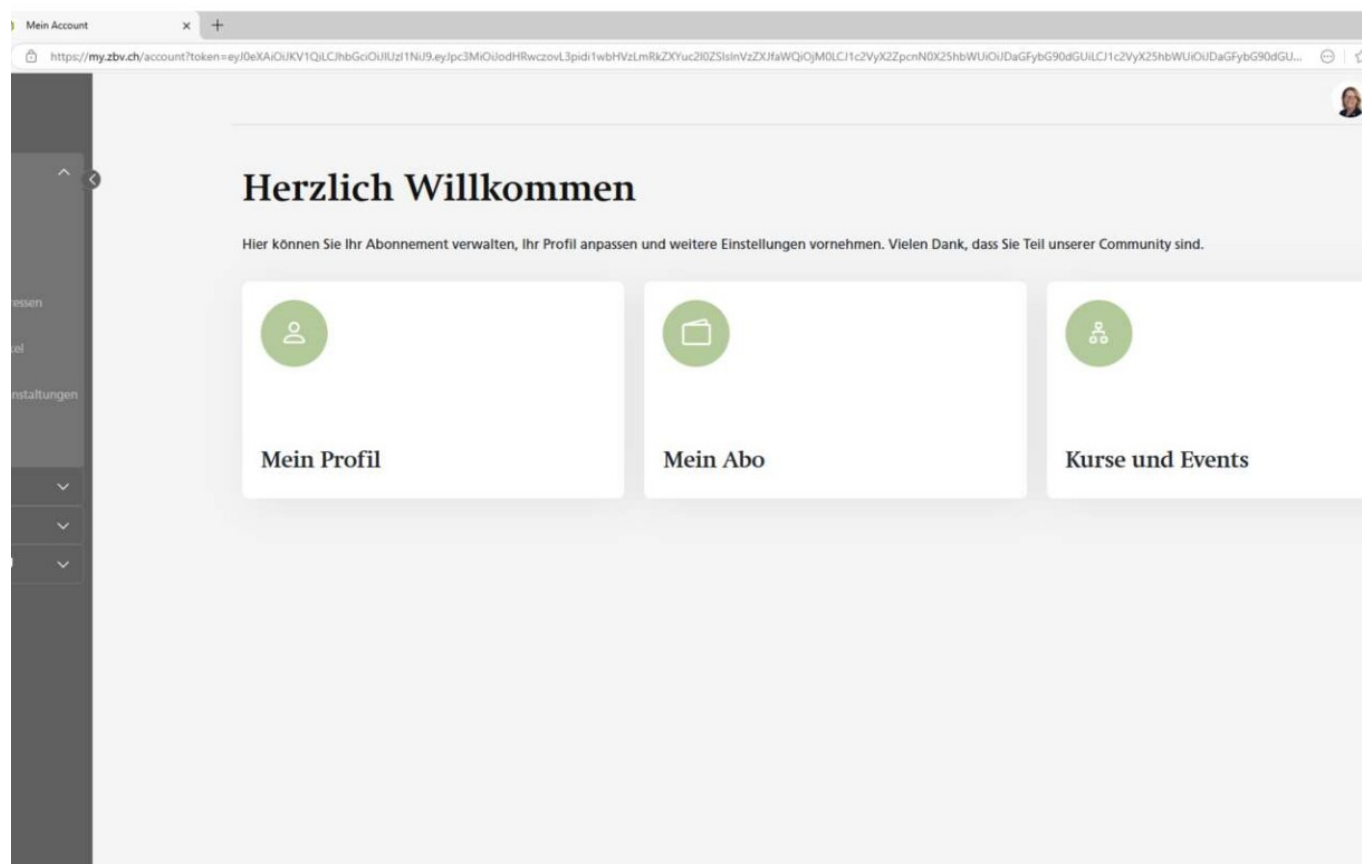


# Die Lancierung der drei neuen Webseiten ist geglückt



Das Benutzerportal my.zbv.ch ist das Herzstück der neuen Kommunikationsstrategie des ZBV.  
Screenshot: zbv.ch

Per 1. Januar 2025 hat der ZBV seine neue Kommunikationsstrategie mit drei unterschiedlichen Webseiten lanciert. Funktionalitäten werden nun laufend optimiert. Falls Sie Ihr Online-Abo noch nicht aktiviert haben, ist jetzt der Zeitpunkt.

## Barbara Hembd, ZBV

Ab dem 1. Januar 2025 präsentiert sich der ZBV mit einem neuen Logo und einer überarbeiteten Kommunikationsstrategie. In diesem Zuge wurden die Webseite [www.zbv.ch](http://www.zbv.ch) überarbeitet, der «Zürcher Bauer» unter [www.zuercher-bauer.ch](http://www.zuercher-bauer.ch) als Online-Medium veröffentlicht sowie die Informationsplattform [www.naturtalent.ch](http://www.naturtalent.ch) für die Öffentlichkeit. Das zentrale Element der gesamten Online-Kommunikationsstrategie bildet das Portal my.zbv.ch.

## **Portal my.zbv.ch**

Das neue Benutzerportal für die Mitglieder des ZBV bietet zahlreiche Vorteile:

1. Freischaltung Ihres Online-Abos für den «Zürcher Bauer» unter [www.zuercher-bauer.ch](http://www.zuercher-bauer.ch)
2. Aktivierung der Kommentarfunktion für Artikel des «Zürcher Bauer»
3. Personalisierung Ihrer Inhalte auf [www.zuercher-bauer.ch](http://www.zuercher-bauer.ch) mit Fokus auf Ihre bevorzugten Themen
4. Verwaltung Ihres Print-Abos, z. B. für Adressänderungen
5. Zugang zum Intranet für Mitglieder der ZBV-Kommissionen
6. Vereinfachtes Anmeldeverfahren für Kurse und Veranstaltungen des ZBV

Nach der Registrierung und der Verknüpfung Ihres Print-Abos profitieren Sie als Abonnent des «Zürcher Bauer» von diesen kostenlosen Vorteilen. Bereits über 15 Prozent der Abonnenten haben sich registriert. Falls Sie noch nicht angemeldet sind, holen Sie dies jetzt nach – eine Schritt-für-Schritt-Anleitung finden Sie im Kasten auf dieser Seite.

### **Erste Optimierungen folgen in den nächsten Wochen**

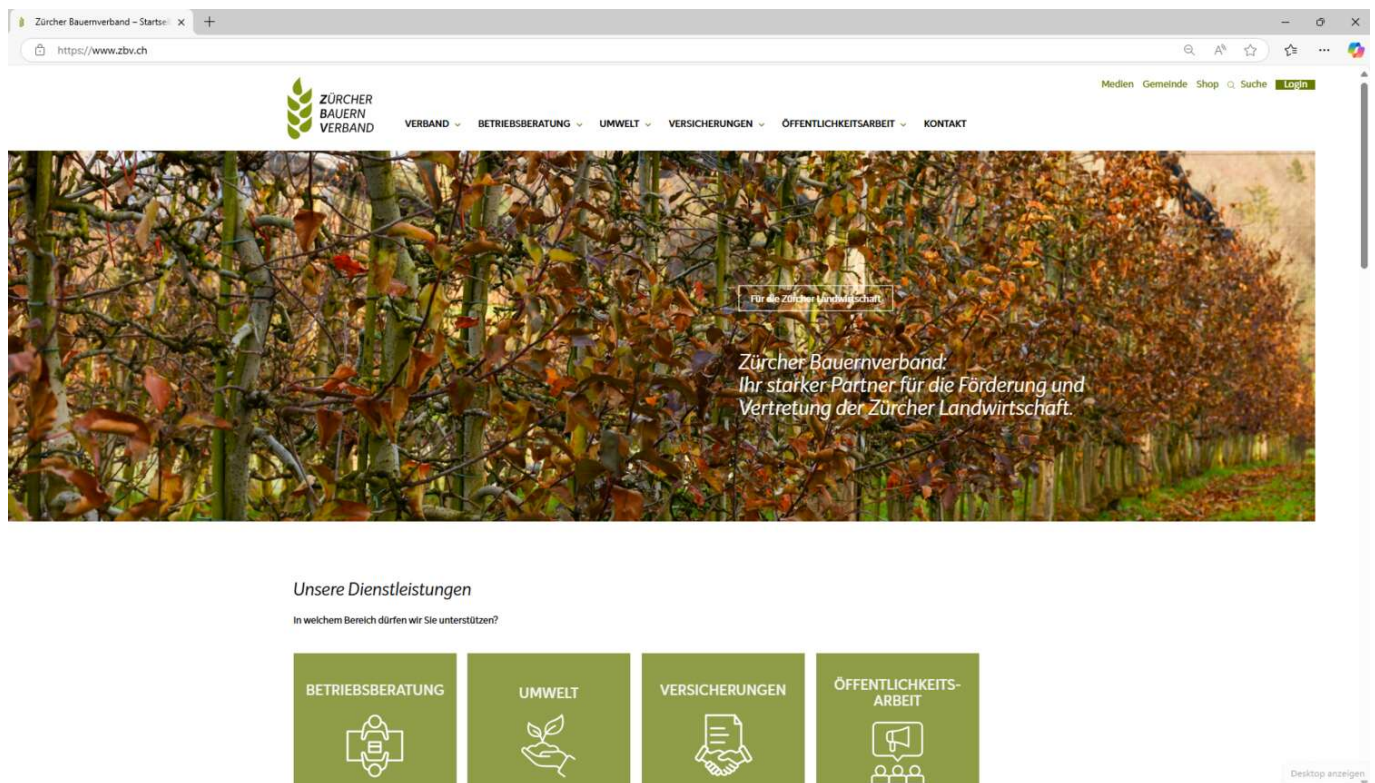
Die Einführung einer neuen Plattform ist ein aufwendiger Prozess, der oft Überraschungen mit sich bringt. Erst im Live-Betrieb werden potenzielle Unstimmigkeiten in Funktionalität, Design oder Benutzerfreundlichkeit sichtbar. Deshalb werden wir in den nächsten Wochen gemeinsam mit unserem Partner, dem Entlebucher Medienhaus, intensiv an der Optimierung der Plattform arbeiten.

Haben Sie Anregungen, Verbesserungsvorschläge oder Schwierigkeiten bei der Anmeldung auf [my.zbv.ch](http://my.zbv.ch)? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir helfen

Ihnen gerne weiter!

## Unsere Freunde kennenlernen

Neben dem digitalen «Zürcher Bauer» wurde auch die Verbandswebseite [www.zbv.ch](https://www.zbv.ch) grundlegend überarbeitet. Das Dienstleistungsangebot ist jetzt übersichtlich gestaltet und auf das Wesentliche reduziert. Bei jedem Thema finden Sie die passende Ansprechperson mit vollständigen Kontaktdaten.



Die überarbeitete Verbandswebseite des ZBV ist übersichtlich dargestellt und auf ein Minimum reduziert. Screenshot [zbv.ch](https://www.zbv.ch)

Die dritte Webseite im Bunde ist [www.naturtalent.ch](https://www.naturtalent.ch), die sich gezielt an die breite Öffentlichkeit richtet. Der ZBV tritt hier bewusst zurückhaltend auf. Diese Seite befindet sich aktuell noch im Aufbau und wird in den kommenden Monaten schrittweise erweitert – insbesondere mit der Einführung von plan.b und der Serie «Familie Richter».

Auch die Bevölkerung kann sich auf [naturtalent.ch](http://naturtalent.ch) nicht nur informieren, sondern sich registrieren, um künftig noch stärker am Geschehen teilzuhaben. Ziel ist es, eine Brücke zwischen Stadt- und Landbevölkerung zu schlagen. Über die Entwicklung der Webseite halten wir Sie selbstverständlich auf dem Laufenden.