

Globi - der perfekte Botschafter für plan.b



Ferdi Hodel, Geschäftsführer des ZBV, bringt es diese Woche auf den Punkt. Bild: zVg

Ferdi Hodel, ZBV

Aus Sicht der Landwirtschaft braucht es heute mehr denn je Menschen und Figuren, die Brücken bauen. Zwischen Stadt und Land. Zwischen Konsumenten und Produzenten. Zwischen Tradition und Zukunft. Genau hier wird Globi zu einer idealen Botschafterfigur für plan.b.

Seit Generationen steht Globi für Neugier, Bodenständigkeit und Vertrauen. Er begeistert Kinder genauso wie Erwachsene und schafft es, komplexe Themen einfach, sympathisch und verständlich zu vermitteln. Gerade in der Landwirtschaft ist das entscheidend. Denn viele Menschen wissen heute kaum noch, wie Lebensmittel entstehen, wie viel Arbeit hinter einem Liter Milch oder einem Laib Brot steckt und welche Verantwortung Bauernfamilien täglich übernehmen. Für die Landwirtschaft ist Glaubwürdigkeit dabei das wichtigste

Gut. Auch wenn es rund um den Einsatz von Regenwald-Soja zuletzt kritische Diskussionen gab, bleibt Globi eine Figur mit grossem Vertrauen und hoher Akzeptanz in der Bevölkerung. Entscheidend ist, dass solche Themen offen angesprochen werden und der Dialog gesucht wird. Genau diese Offenheit macht Globi glaubwürdig und nahbar. Wenn Globi erklärt, warum regionale Produkte wichtig sind, weshalb Tierwohl zählt oder wie Innovation und Tradition zusammen funktionieren können, hören Menschen zu.

plan.b braucht einen Botschafter, der nicht nur Aufmerksamkeit erzeugt, sondern echte Nähe schafft. Genau das gelingt Globi auf einzigartige Weise. Besonders eindrücklich zeigte sich das in Henggart: Kinder, Familien, aber auch Erwachsene wollten Fotos und Selfies mit ihm machen. Globi war der natürliche Mittelpunkt unserer Pressekonferenz und schaffte es innert Sekunden, Menschen miteinander ins Gespräch zu bringen. Genau diese positive Ausstrahlung macht ihn so wertvoll für plan.b. Er vermittelt Hoffnung statt Angst, Verständnis statt Spaltung und die Freude, gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten.

Darum ist Globi weit mehr als eine bekannte Figur. Er ist ein verbindendes Symbol zwischen Landwirtschaft, Gesellschaft und der nächsten Generation - und damit der perfekte Botschafter für plan.b.



Kleinstrukturen und Produktionssysteme gleichwertig stärken

Aktuelles ZBVABO

Barbara Hembd, ZBV

22. 05. 2026

Am Medienanlass zur Lancierung der zweiten Phase von plan.b zeigten Fachleute aus Wissenschaft, Verwaltung, Landwirtschaft und Wirtschaft auf, wie Biodiver



«Es braucht starke und langfristige Kooperationen»

Umwelt

22. 05. 2026

Lidl Schweiz unterstützt den plan.b als Sponsor. Herzlichen Dank für das Engagement! Was hat Sie bewegt, das Projekt zu unterstützen? Als wichtiges Binde



Biodiversität zur gemeinsamen Aufgabe machen

UmweltABO

Zürcher Bauernverband

22. 05. 2026

Seit der Lancierung von plan.b am 11. November 2026 haben Zürcher Bauernfamilien 500 Massnahmen mit rund 850 Strukturelementen bestellt. Nun soll auch die