

# Spannende Social-Media-Profile aus der Landwirtschaft



Berichten direkt von der Basis Bild: ZBV

Immer mehr Landwirtinnen und Landwirte zeigen auf Social Media, wie moderne Landwirtschaft wirklich aussieht. Authentisch, nahbar und fachlich fundiert.

## Nathanael Helfenstein, ZBV

Sie alle leisten wertvolle Öffentlichkeitsarbeit, stärken das Vertrauen der Bevölkerung und vermitteln täglich, wie vielfältig unsere Branche ist.

Es braucht sie mehr denn je! Denn der Stadt-Land-Graben tut sich weiter auf. Unterstützt sie, teilt ihre Inhalte, werdet selber aktiv.

**Zu den einzelnen Profilen geht es via QR-Code.**

### **Milchbauernhof - Jörg Büchi (Zürich)**

Jörg korrigiert in seinen Beiträgen Vorurteile, klärt auf und informiert. Und dies auf drei Kanälen: [Instagram](#), [TikTok](#) sowie [Spotify](#). Oftmals sind es aktuelle Ereignisse oder Ärgernisse, die ihn zum Handeln animieren. Strukturiert hergeleitet und dargelegt sind seine Erklärungen für alle nachvollziehbar.

### **Leimenhof - René Ritter (Basel-Landschaft)**

René zeigt, wie vielseitig ein moderner Familienbetrieb funktioniert. Ob Tierhaltung, Direktvermarktung oder Ackerbau - seine Inhalte sind authentisch, humorvoll und praxisnah. Täglich aus dem Leben gegriffen - Die Landwirtschaft schreibt genügend Geschichten. Renés Content findet man auf [Instagram](#), [TikTok](#) und [Youtube](#).

### **Agrarfluencer - Patrick Strassburger (Thurgau)**

Politisch motiviert und eine grosse Portion Fachwissen. Patrick vermittelt Wissen, weil ihm die Berichterstattung zur Landwirtschaft zu einseitig ist, und erreicht damit insbesondere über [TikTok](#) auch ein breites jüngeres Publikum. Aber auch auf [Instagram](#) und [Youtube](#) ist Patrick aktiv.

### **Danuser Hof - Patrick Danuser (St. Gallen/Grenze zu Graubünden)**

Landwirt des Jahres 2025! Sehr verdienter Sieg. Der sympathische Typ mit viel Humor zeigt auf [Instagram](#) und [TikTok](#), dass Landwirt der coolste Beruf ist.

### **Marie Hoffmann (Deutschland, NRW)**

Sie verbindet Wissen, Tierwohl und Persönliches und schafft so einen ehrlichen Einblick in die moderne Landwirtschaft aus Frauensicht. In ihren pointierten Videos wechselt sie ihre Rolle und führt Dialoge mit sich selbst. Die klischierte Meinung der Bevölkerung bringt sie als Stadtmädchen ein und antwortet sich selbst als Landwirtin. Marie ist aktiv auf [Instagram](#), [TikTok](#) und [Youtube](#).

## **Kiss the Ground (USA)**

Der Kanal auf [Instagram](#) und [Youtube](#) fokussiert sich auf regenerative Landwirtschaft, Bodenaufbau und nachhaltige Bewirtschaftung.