

Unsere Brückenbauer



Farmfluencer klären auf, ungeschönt, direkt von der Basis. Bild: ZBV

Nathanael Helfenstein, ZBV

Die wachsende Kluft zwischen der städtischen und ländlichen Bevölkerung, insbesondere im Verständnis und der Wahrnehmung von Themen wie Landwirtschaft, Umweltschutz, Ernährung und Lebensstil, macht beiden Seiten zu schaffen, betrifft uns aber direkt. Der Bezug zur Landwirtschaft schwindet weiter, wenn wir nichts dagegen unternehmen! Mit WIR, sind auch SIE gemeint.

Stadt und Land verstehen sich gegenseitig nicht. Das muss nicht sein und das soll auch nicht so bleiben! Das erwünschte Hand-in-Hand mit den Konsumenten kommt aber nicht von alleine, dafür müssen wir unsere Hand ausstrecken. Ein direkter Dialog kann Missverständnisse über die moderne Landwirtschaft abbauen. Durch Aufklärung können Vorurteile ausgeräumt und ein realistisches

Bild gezeichnet werden.

#farmfluencer - Die realistische Darstellung der Landwirtschaft

Viele städtische Menschen haben ein verzerrtes Bild der Landwirtschaft, oft durch Medien oder romantisierte Vorstellungen. Die meisten Menschen in städtischen Gebieten sind sich nicht bewusst, woher ihre Lebensmittel stammen und welche Prozesse und Herausforderungen mit der Nahrungsmittelproduktion verbunden sind. Sie sind an nachhaltiger Ernährung interessiert, wissen jedoch oft nicht, wie sie nachhaltige Entscheidungen treffen können. #farmfluencer ist authentisch und klärt aktiv und transparent auf, damit städtische Konsumenten informierte Entscheidungen treffen können.

Werde Farmfluencer

Strecke deine Hand aus - werde Farmfluencer.

E-Mail an: bauernverband@zbv.ch